

## 医会 Pick Up

### はじめまして「めめぺん」です！

## 広 報

このたび日本眼科医会の公式マスコットキャラクターに就任した「めめぺん」です。どうぞよろしくお願  
いします！私は次のようなお手伝いをしたいと思っています。

#### ① 情報伝達のお手伝い

専門的な情報は一般の方に難解なイメージを与えてしまうこともあるため、親しみやすいキャラクター  
を活用することで親しみを持ってもらえる効果が期待できます。

#### ② 日本眼科医会のイメージの醸成

本会を多くの人に認知してもらい、身近で親しみやすいイメージを持ってもらうことができます。

#### ③ メディアへの効果

本会から国民の皆さんやメディアへの情報発信の際、キャラクターを用いることで目につきやすくな  
り、情報に注目してもらえる機会が増えます。

私はペンギンをモチーフにして考案されました。ペンギンは多くの優れた能力を持っています。

#### ① 優れた目

暗闇でも、水中でもしっかり見ることができます。さまざまな状況下でも未来を見据えて活動する日本  
眼科医会と重なります。

#### ② ファーストペンギンの挑戦心

先頭に立ち、過酷で厳しい海へ飛び込むファーストペンギン。日本眼科医会も「新しい価値の創出」や  
「新しい目標への到達」など新しい分野へも積極的に挑戦しています。

#### ③ 助け合いの精神

ペンギンはコロニーを形成し、社会性が高い暮らしをしています。日本眼科医会もつながりを大切に活  
動していきます。

#### ④ 目的地に正しくたどり着く能力

目標に向かって200キロもの道のりを迷わず歩くことができます。同じように日本眼科医会は目的やビ  
ジョンに向かって進むべき道を見定めています。

#### ⑤ 豊かなコミュニケーション

ペンギンは鳴き声や動きによるコミュニケーションで多様な情報を伝達し合っています。日本眼科医会  
は日本眼科学会、都道府県眼科医会、眼科関連諸団体と密に連携して活動していきます。

是非会員の先生方に「めめぺん」を育てていただきたいと思います。

どうぞよろしくお願ひします。

# めめぺん

「目目」 + 「ペンギン」のシンプルで親しみやすい愛称。



好奇心が強く、目の健康についてアピールすることが大好き



デザイナー：花田太郎氏 (taro hanada design)

<https://www.tarohanada.jp/>